

نکات و توصیه برای ارسال ایمیل و پیامک تبلیغاتی از سایت پیام نورنا (PNUNA.COM)

نکات:

- با توجه به استفاده از میلرلایت (معرفترین سرورهای ارسال ایمیل دنیا) برای ارسال ایمیلها، امکان ارسال ایمیل تکراری وجود ندارد.
- به دلیل استفاده از سرورهای پر قدرت میلرلایت به صورت تضمینی 99 درصد ایمیل ها به اینباکس ارسال می شود.
- به دلیل استفاده از سرورهای پر قدرت فراپیامک به صورت تضمینی 99 درصد پیامک های ارسال شده به کاربر ارسال خواهد شد.
- کلیه ایمیلها و شماره همراه ها فعال بوده و ایمیل ها و شماره همراه های غیرفعال حذف شده است.
- کلیه ایمیلها و شماره همراه ها 100 درصد فعال دانشجویی می باشد و **کاملاً اختصاصی پیام نورنا می باشد.**
- سایت پیام نورنا مسئولیتی در قبال تهیه متن، شکل و محتوای ایمیل و پیامک ارسالی ندارد و تنها به عنوان یک واسطه در ارسال ایمیل و پیامک شما به کاربران فعالیت می کند.

توصیه ها:

- در صورت استفاده از عکس در ایمیل عرض آن بیشتر از 465 پیکسل نباشد.
- امکان ارسال ایمیل با فایل‌های ضمیمه نیست. به دلیل اینکه بازدهی آن به دلیل عدم باز کردن ایمیل‌های ضمیمه دار توسط کاربران (به دلیل ناشناس بودن فرستنده) پایین خواهد بود.
- حتما اطلاعات تماس شامل آدرس سایت (ترجیحا به سایت لینک شود)، تلفن تماس، ایمیل و ... را در متن ایمیل ارسالی قرار دهید تا بازدهی آن بالا رود.
- متن فارسی با حروف و فرمتی تهیه شود که در اکثر سیستم‌های فارسی زبانان به صورت فارسی خوانده شود.
- در انتخاب عنوان ایمیل دقت کنید تا جذاب و کوتاه باشد و دریافت کننده را به باز کردن ایمیل تشویق کند.
- پاسخ ایمیل‌ها به ایمیل ارسال کننده می رود. لذا در انتخاب ایمیل ارسال کننده دقت کنید و به ایمیل‌های حاوی سوالات کاربران پاسخ دهید. توجه نمایید ایمیل مستقیما از طرف ارسال کننده برای کاربران می رود و هیچ نشانی از سایت پیام نورنا بعنوان ارسال کننده وجود ندارد.
- ارسال ایمیل در روزهای آخر هفته یا قبل از تعطیلات رسمی بازدهی آن را کاهش می دهد. ایمیل را در روزهایی ارسال کنید که حداقل سه تا چهار روز بعد از آن تعطیلی وجود نداشته باشد. ضمنا بهتر است ایمیل را قبل از ظهر ارسال نمایید.
- سعی شود در ارسال پیامک، تعداد پارت ها از 2 الی 3 پارت بیشتر نشود.